



STREAMING

12.06.2020 – LARS GROCHLA

LARS?



- Digitale Medien studiert
 - seit 2016 Selbstständig
 - seit 2019 Vorstand MC-HB
 - 2020 Gründung Aheads GmbH
Medien- und Designagentur
 - 2020 Projekt #bremenist
-

- Querdenker
- kreativer Kopf
- weiß alles und nichts

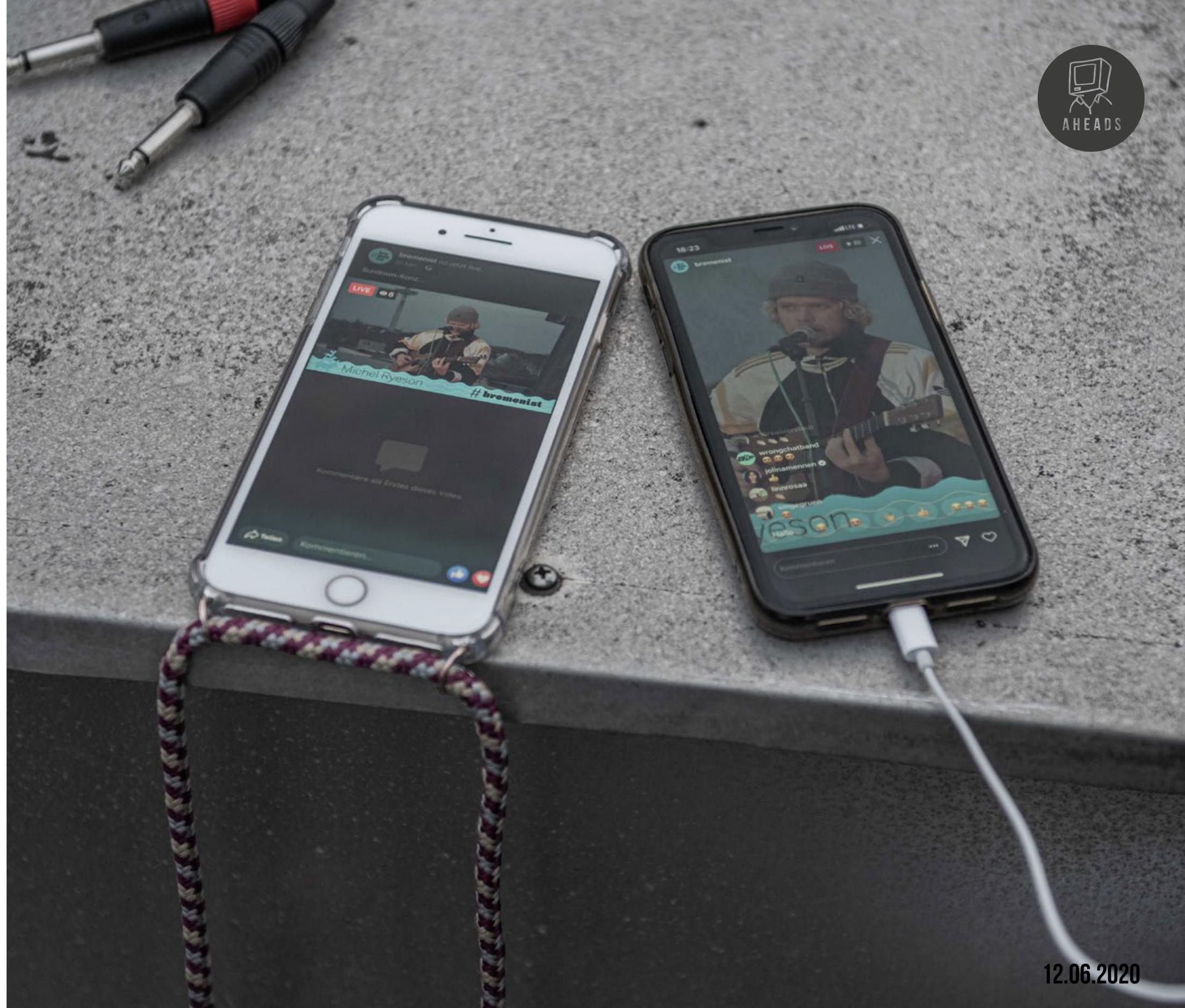
TECHNIK

TECHNIK

Es gibt für jeden
die richtige Technik

Erwartung / Anforderung
≠ Budget

Streaming ist nicht einfach



SET-UP

#EVERYWHERE

Technik:

- Smartphone
 - externes Mikro
 - Gimbal/Stativ
 - min. 5 MBit/s Upload
-

Vorteile:

- schnell aufgebaut
 - flexibel
-

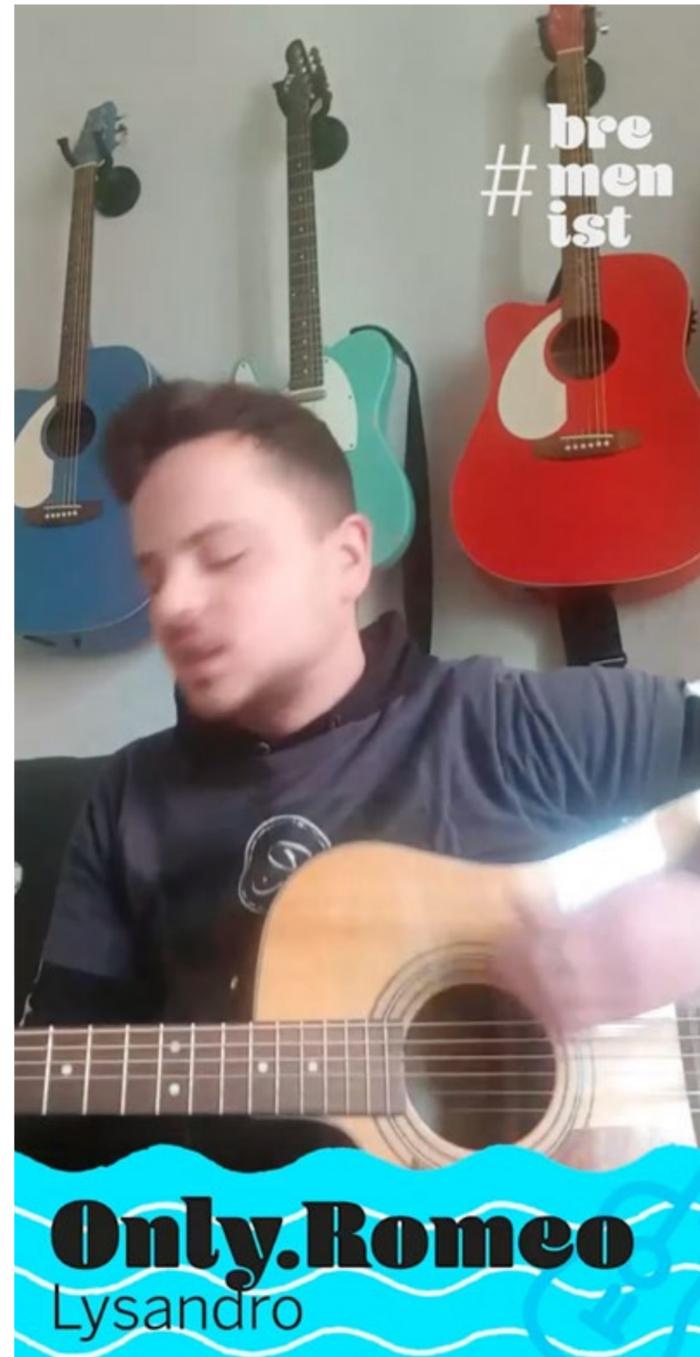
Nachteile:

- nur eine Perspektive
- abhängig von WLAN / LTE
- begrenzte Möglichkeiten
- Aufnahme schwierig



SET-UP

#EVERYWHERE



Projekt #bremenist

12.06.2020

SET-UP

#SMALL

Technik:

- Webcam / SLR
 - externes Mikrofon/Sound
 - Computer
 - minimales Branding bzw. Einblendungen (z.B OBS)
 - min. 9 MBit/s Upload
-

Vorteile:

- Aufnahmen möglich
-

Nachteile:

- nicht mobil
- statische Perspektive
- begrenzte Möglichkeiten





Screenshot aus dem Livestream von #bremenist



Screenshot aus dem Livestream von BKA

SET-UP

#MIDDLE

Technik:

- mehrere Kameras
- Bild- und Tonregie
- Branding / Einblendungen
- min. 12 MBit/s Upload

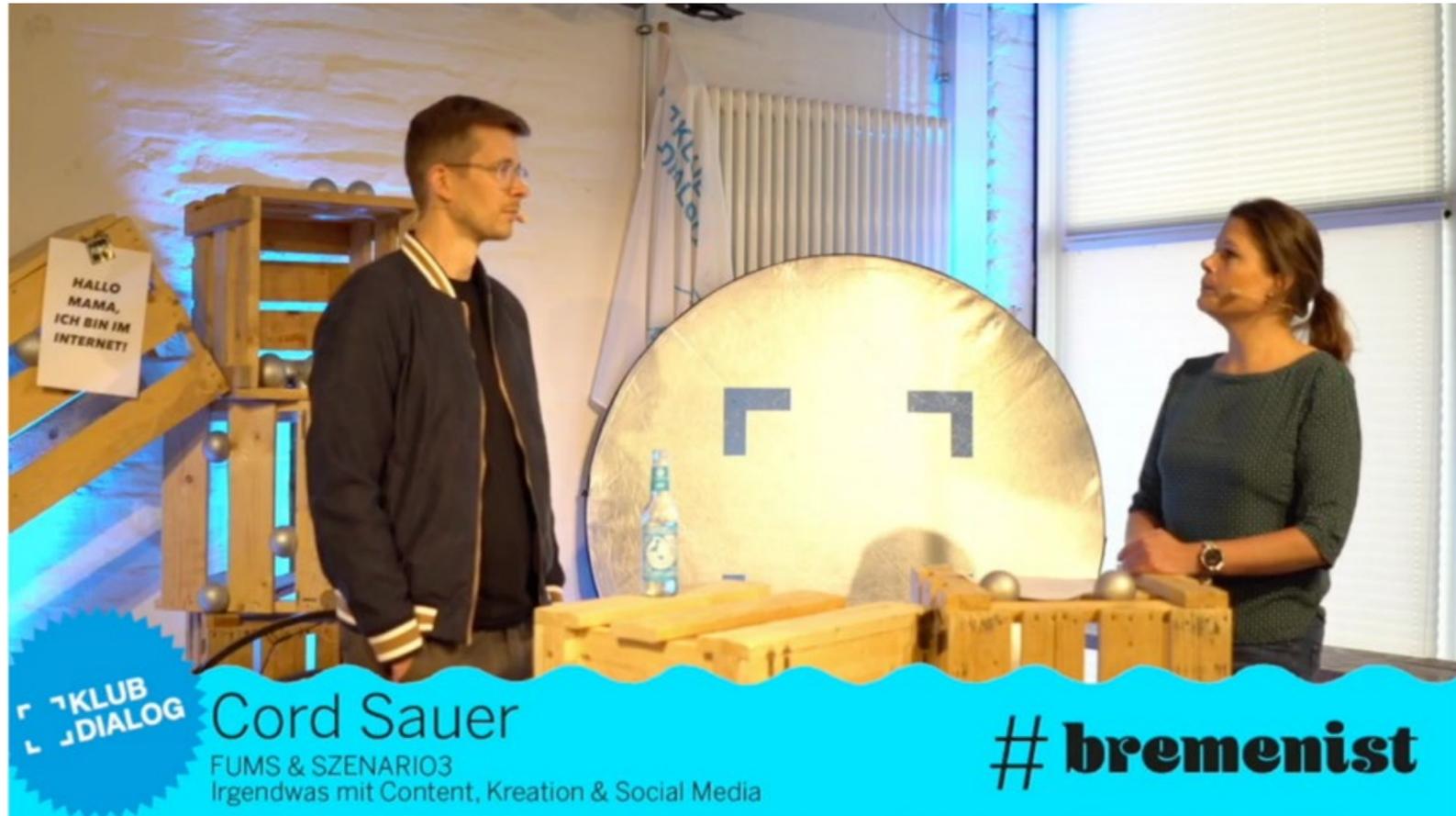
Vorteile:

- schnell aufgebaut
- flexibel
- gute Aufzeichnungsqualität

Nachteile:

- statische Perspektive
- begrenzte Möglichkeiten





Screenshot aus dem Livestream von Klub Dialog



Screenshot aus dem Livestream „United we Stream“

SET-UP

#HIGH-CLASS

Technik:

- mehrere (mobile) Kameras
- mehrere (Spiel-)Orte
- Bild- und Tonregie
- Branding / Einblendungen realtime
- Glasfaser Anbindung

Vorteile:

- vielfältige Distribution
- höchste Qualität
- sehr gute Aufzeichnung

Nachteile:

- hoher technischer Aufwand
- viel Personal
- gute Planung nötig



12.06.2020

SET-UP

#HIGH-CLASS



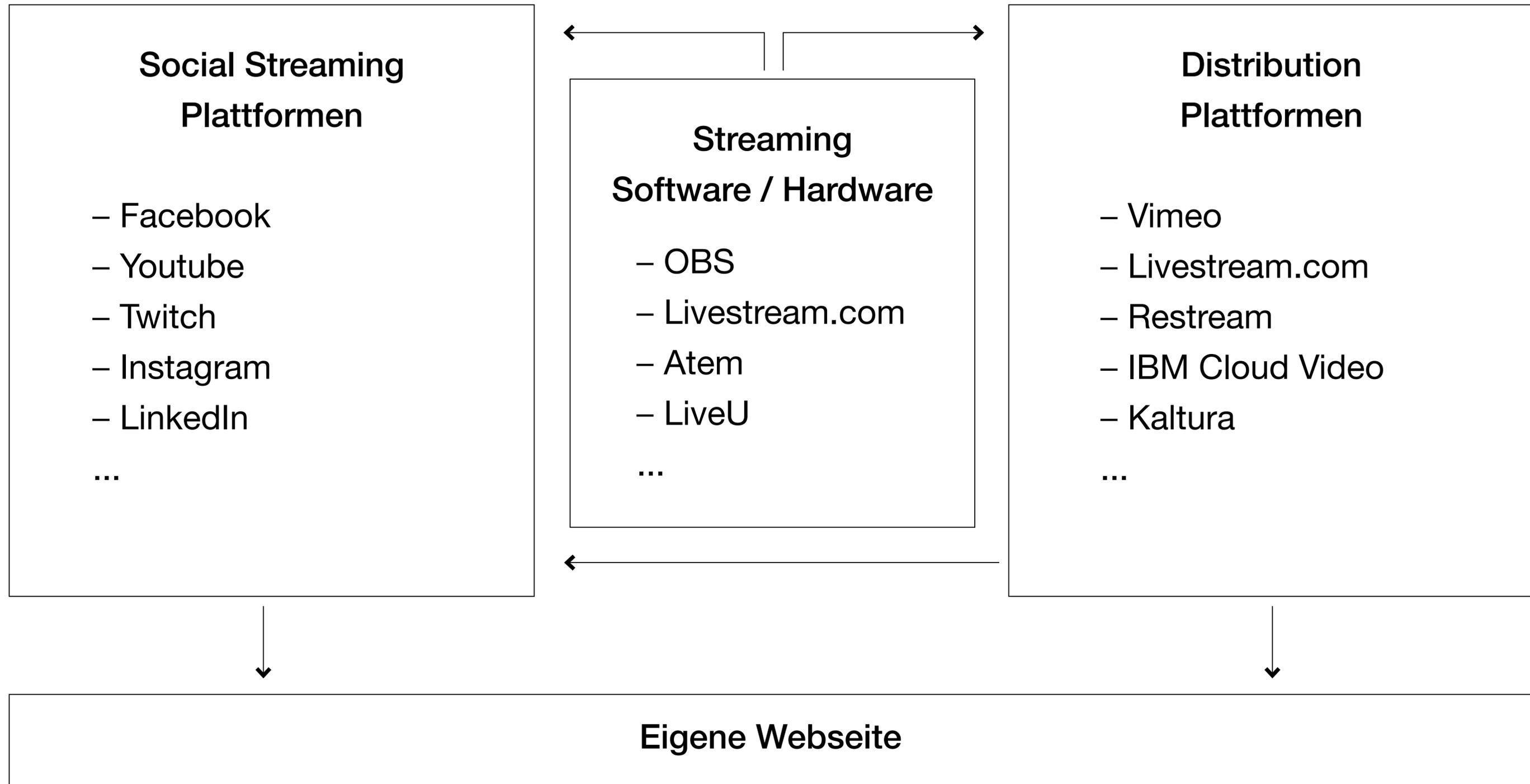
Screenshot aus dem Livestream von Rock am Ring



Screenshot aus dem Livestream der Elbphilharmonie

PLATTFORMEN

ARTEN



PLATTFORMEN

EIGENSCHAFTEN



Streaming direkt an
den Zuschauer

Vermarktungs-
möglichkeiten

Einbettung auf
Webseite etc.

Aufzeichnung

Archiv /
On-Demand

Endgeräte

Spenden

Paywall
(One-Time Link)

Interaktion
(Chat, Fragen etc.)

Sicherheit
(Raubkopien)

-> Egal Welche Plattform / Kanal – Priorität hat wo dein Kunde ist.

FAZIT



Geschwindigkeit
Internet

Kurzfristige
Änderungen auf den
Plattformen

Technisches
Know-How der
Zuschauer

Software / Hardware
Probleme

LEARNINGS



**Nicht alles muss
perfekt sein**

Nutze deine
Kapazitäten sinnvoll

Es gibt nicht das
„richtige“ Format

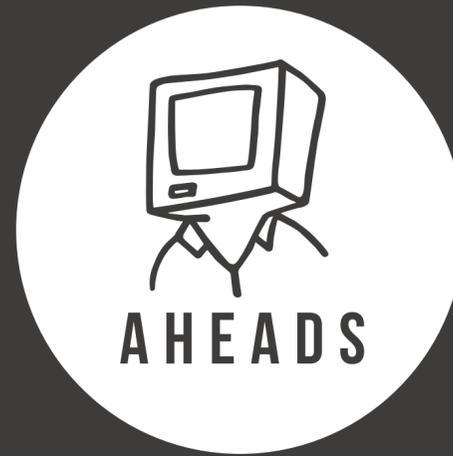
Teils hohe
Latenz

Smartphone hat
hohe Absprungrate

Gehe deinen
eigenen Weg

Dramaturgie
überdenken

Unterschätze den
Aufwand nicht



LARS GROCHLA

LARS@AHEADS.DE

0151 - 27525217

AHEADS.DE

LARS.AHEADS.DE



FRAGEN?