

Klimaschutzstrategie Bremen - Denkwerkstatt Kultur

24. April 2024

Die Senatorin für Umwelt,
Klima und Wissenschaft



Der Senator für Kultur



Freie
Hansestadt
Bremen

Tagesordnung

Start

10:00

- Begrüßung und Vorstellung Ablauf – Christian Kindscher (SfK)

1. Block – Inputs

- Rückblick / Aktuelles
- Materialversammlung – Tobias Pflug (LVDK)
- Nachhaltigkeit im Bremen Tourismus – Elena Eckert (WfB)

2. Block – Erarbeitung konkreter Vorhaben im Plenum

- Kulturticket, Fahrradständer, LED-Mittel, Fortbildungsbedarf, Mehrweg,..
Gebäude – nicht in diesem Termin – Extra durch Immobilien Bremen
- Verabredung weiteres Vorgehen

Ende

13:00

Rückblick / Aktuelles

- Rückblick auf Online-Termin 6.3.2024
 - ➔ Mehrweg
 - ➔ Mobilität
 - ➔ Energiekonsens
 - ➔ Green Culture Anlaufstelle
- Senatsentscheidung 16.4.2024 – Vorbereitung Ergänzungsmittelungen u.a.
 - ➔ Zusätzliche Mittel klimaneutrale Transformation der Wirtschaft
 - ➔ ÖPNV/BSAG Stabilisierungsprogramm, Angebotsoffensive
 - ➔ Energetische Gebäudesanierung IB/SVIT
 - ➔ Mehrbedarfe Energiekosten
 - ➔ UBB
 - ➔ Fahrradbrücke
- Kultur - Projektmittel 2025
 - ➔ Anpassung der Förderrichtlinie um Kriterium „ökologische Nachhaltigkeit“ in Arbeit

2. Block – Erarbeitung konkreter Vorhaben im Plenum

■ Das Vorgehen

- Kurze Umfrage zu den Themen - Wer hat Interesse? Wo spielt es derzeit keine Rolle?
- Mustervorlage zur Beschreibung der Maßnahme entsprechend Landesaktionsplan
- Sammlung von Ideen zur Konkretisierung in Bezug auf
Finanzbedarf/Kosten sowie das weitere Vorgehen

■ Themen

- Kulturticket
- Fahrradständer
- LED-Mittel
- Mehrweg
- Materialversammlung
- Fortbildungsbedarf

Nächste Schritte

- Abarbeitung der Verabredungen
- Planung für weiteres Vorgehen nach den Sommerferien
- Nächster Termin Mittwoch, 28. August 2024, 10-13 Uhr

Die Unterlagen können Sie nachlesen unter





Ein Projekt entstanden aus den
Denkzellen Bremen

DIE BREMISCHE MATERIALVERSAMMLUNG

FUNDUS UND MATERIAL

- FÜR ALLE -

- FÜR DIE FREIEN KÜNSTE -

Ein Konzept gefördert von der Senatorin
für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

MATERIAL- VERSAMMLUNG



Material...

...wird zur
Verfügung
gestellt.



Die
Materialversammlung
sortiert, lagert, pflegt,
dokumentiert...

...und leiht aus
oder verkauft...



...an alle!

DAVON PROFITIEREN:

... die öffentliche Hand ebenso wie die Kulturszene und Privatpersonen durch große finanzielle Einsparungen*

... Schulen, Theater, Festivals, Vereine, Künstler:innen, Privatpersonen, Firmen und soziale Unternehmungen aller Art!

... die Umwelt und das Klima durch die Einsparung von Ressourcen, CO2-Emissionen und Abfällen

* Siehe hierzu unter anderem die Circular Economy Studie 2022 von eBay, laut der jeder Haushalt in Deutschland ungenutzte Gegenstände im Wert von durchschnittlich ca. 2.000€ besitzt. Für Bremen bedeutet das Ressourcen im Wert von etwa 1 Milliarde €

ZIELE DES PROJEKTS

```
graph LR; A((Solidarität)) --- B((Ressourcenschonung)); B --- C((Nachhaltigkeit)); C --- D((Qualität));
```

Solidarität

Ressourcen-
schonung

Nachhaltigkeit

Qualität

ERMITTELTE MATERIALBEDARFE

Technik und
Werkzeuge

Fundus
bzw.
Requisiten

Verbrauchs-
material

Veranstaltungs-
infrastruktur



POTENZIALE DER MATERIALVERSAMMLUNG

Bildungsangebote zu
Nachhaltigkeit

Werkstätten,
Repair Cafés

Einsparung von
Ressourcen
und Finanzmitteln

Veranstaltungsort,
Sozialer
Begegnungsraum

Gastronomie,
(touristisches)
Ausflugsziel

DIE BREMISCHE MATERIALVERSAMMLUNG...

- > ermöglicht niedrigschwellig Zugang zu benötigten Materialien
- > kann der Impuls für neue Netzwerke, Gemeinschaften und Kooperationen sein,
 - > kann das Bewusstsein von Menschen in ihrem Konsumverhalten ändern,
- > kann Bremen in den Bereichen Nachhaltigkeitsentwicklung, Innovation, Produktion und Zusammenarbeit weit nach vorne bringen

und gehört deshalb in die Nachhaltigkeitsstrategie Bremens!

BUNDESWEITE MATERIALINITIATIVEN

INSPIRATION UND KOOPERATION



Hanseatische
Materialverwaltung
Hamburg

Foto: Hanseatische Materialverwaltung

Kaufhaus der Zukunft

Berlin



Abbildung: Re-Use Berlin,
Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz

Haus der Statistik

Berlin



Foto: WERKSTATT Haus der Statistik

treibgut
München



Foto: treibgut München

Restlos
Leipzig



Foto: Restlos Leipzig

STANDORT

Die Gestaltung und Umsetzung des Projektes wird maßgeblich vom Standort beeinflusst.

Eine Unternehmung wie die Bremische Materialversammlung gehört in die Mitte der Gesellschaft.

Damit alle davon profitieren können, braucht es einen zentralen Ort.

POLITISCHE GRUNDLAGEN

Bundesebene

Kreislaufwirtschaftsgesetz

Abfallvermeidung, Reparatur, Recycling

Bremen

Klimaschutzstrategie 2038

Siehe Punkt B3.5 Konsum & Ernährung

Die übergreifenden Ziele sind es, den Ressourcenverbrauch und die CO₂-Emissionen durch die Förderung und den Ausbau der Kreislaufwirtschaft im Land Bremen zu reduzieren [...]

Unterstützung beim Klimaschutz im Alltag, die Verlängerung des Produktlebenszyklus [...]

Einrichtung konkreter Infrastrukturen zur Unterstützung von klimaschonendem Handeln im persönlichen Wohn- und Lebensumfeld [...]

Steckbriefe zum Aktionsplan Klimaschutz

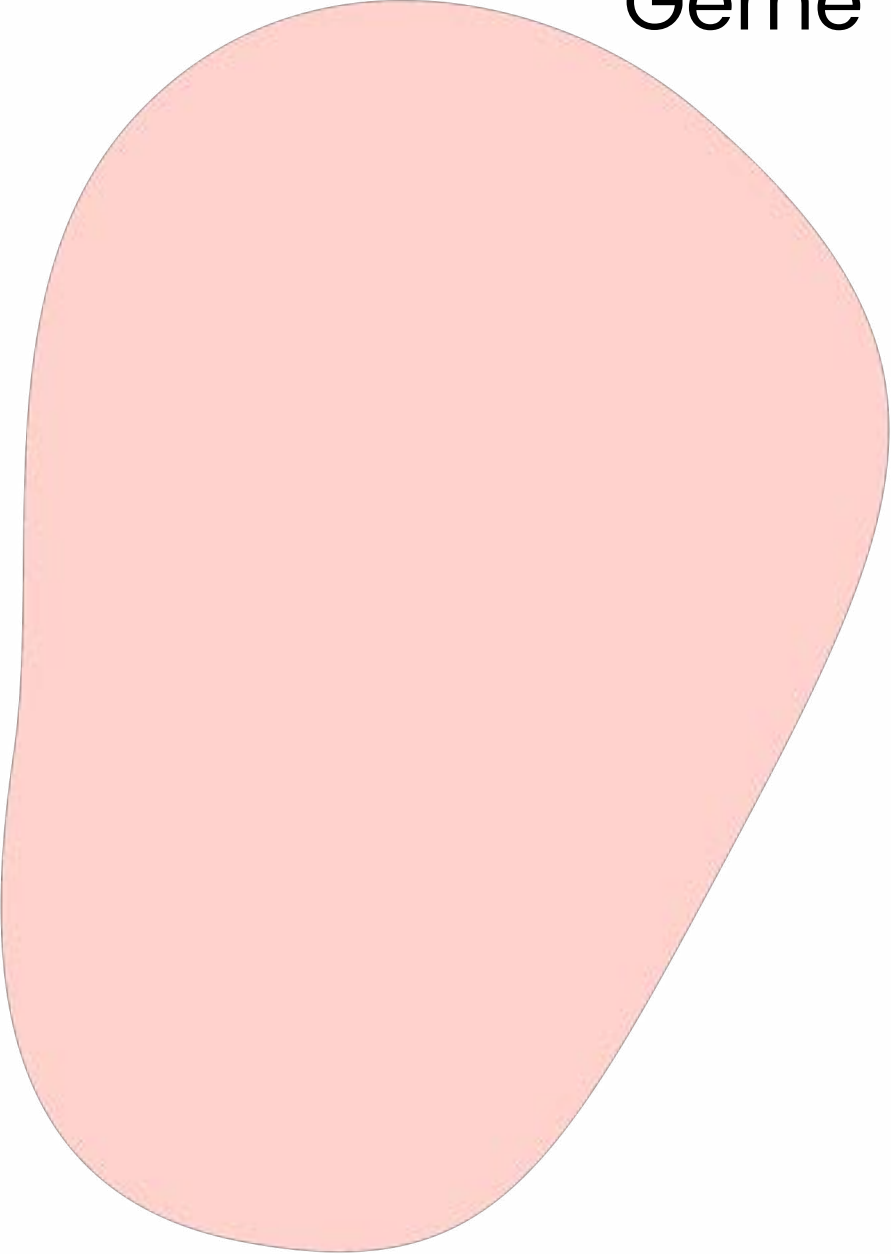
Codes: LKE 180, 189, 190, 191, 192



Interesse am Projekt?



Weitere Fragen?



Gerne steht die AGENTUR FÜR FAST ALLES für weitere Fragen zum Projekt und zum ausführlichen Konzept der Bremischen Materialversammlung zur Verfügung!

AGENTUR FÜR FAST ALLES GmbH
Schildstraße 21
28203 Bremen

agentur@fuerfastalles.de

+49 421 69 680 430





**BREMEN
ERLEBEN!**

NACHHALTIGKEIT IM BREMEN TOURISMUS

KLIMASCHUTZSTRATEGIE BREMEN - DENKWERKSTATT KULTUR

24.04.2024

Elena Eckert

WFB WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
BREMEN

GEMEINSAM PERSPEKTIVEN SCHAFFEN

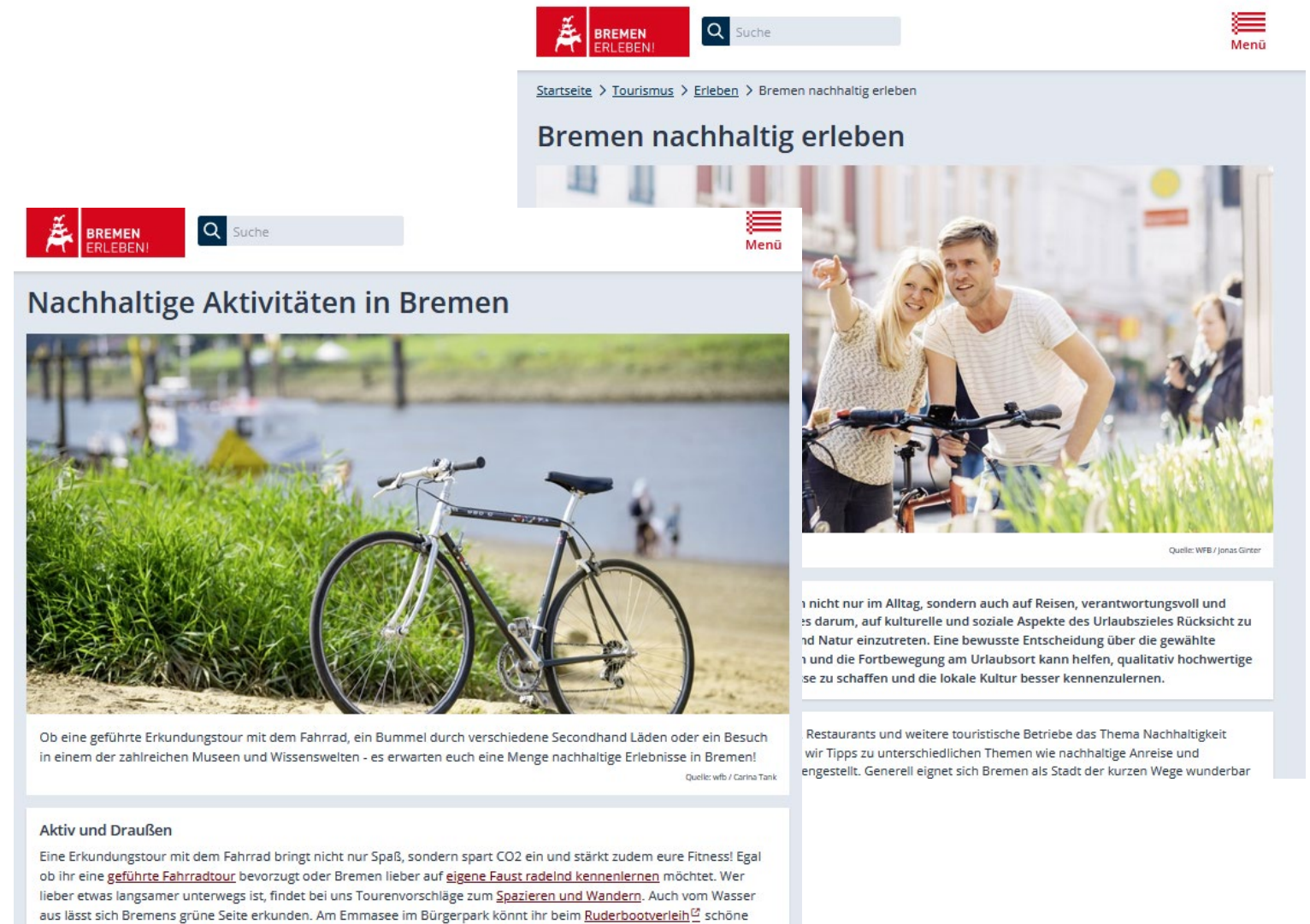
- Als nachhaltige Wirtschaftsförderung mit gutem Beispiel vorangehen
- Projekte und Maßnahmen zu Förderung einer nachhaltigen Tourismusedwicklung in Bremen
- Nachhaltige Gestaltung von Angeboten und Leistungen des Bremen Tourismus und in der Bremer Tourismuslandschaft





Nachhaltige Angebotsgestaltung

- Sicherbarmachung und Hervorhebung von nachhaltigen Angeboten in der Kommunikation
- [Bremen nachhaltig erleben](#)
- [Nachhaltige Aktivitäten in Bremen](#)
- [Bremen und Bremerhaven nachhaltig und barrierefrei erleben](#)



The screenshot displays the website 'BREMEN ERLEBEN!' with a search bar and a menu icon. The main heading is 'Nachhaltige Aktivitäten in Bremen'. Below this, there is a large image of a bicycle parked on a grassy bank next to a body of water. To the right, there is a smaller image of a smiling couple on bicycles. The text below the bicycle image reads: 'Ob eine geführte Erkundungstour mit dem Fahrrad, ein Bummel durch verschiedene Secondhand Läden oder ein Besuch in einem der zahlreichen Museen und Wissenswelten - es erwarten euch eine Menge nachhaltige Erlebnisse in Bremen!'. Below this, there is a section titled 'Aktiv und Draußen' with text about bicycle tours and sustainable travel. On the right side, there is a text block starting with '...nicht nur im Alltag, sondern auch auf Reisen, verantwortungsvoll und...' and another block starting with 'Restaurants und weitere touristische Betriebe...'.

Ressourcenschutz

- Monitoringsystem Nutzung von Flyern
- Leitlinie nachhaltige Printmedien
- Leitlinie nachhaltige Werbemittel
- Gutscheinen für CO₂ Kompensation als give-away



Klimaschutz

- Gesamtheit der Nachhaltigkeitsprojekte zählt auf den Klimaschutz ein
- Unterstützung WFB-Nachhaltigkeitsteam Projekt „Klimaneutralität WFB 2032“
- Klimawandelanpassungskonzept

In der Senatssitzung am 28. März 2023 beschlossene Fassung

Die Senatorin für Klimaschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau
Der Senator für Finanzen

27.03.2023

Vorlage für die Sitzung des Senats am 28.03.2023

**Klimaschutzstrategie 2038:
Beschluss des Landesprogramms Klimaschutz der Freien Hansestadt Bremen
und Kenntnisnahme des Aktionsplans Klimaschutz**

A. Problem

Der Senat hat am 15.11.2022 die Klimaschutzstrategie 2038 der Freien Hansestadt Bremen beschlossen. Sie besteht aus vier Elementen:



- Etablierung eines **touristischen Nachhaltigkeitsnetzwerks – Auftakt 14. Mai**
- Mehrwerte in Form von Wissensimpulsen
- Plattform für das Teilen von good-practice Beispielen
- Vernetzung mit anderen Akteur:innen

Anmeldung Auftakttreffen touristisches Nachhaltigkeitsnetzwerk Bremen

Bitte füllen Sie das folgende Anmeldeformular aus, wenn Sie beim Auftakttreffen des touristischen Nachhaltigkeitsnetzwerks Bremen am 14.05.2024 von 11:00 – 13:00 Uhr dabei sein möchten.

In dieser Umfrage sind 6 Fragen enthalten.

Die personenbezogenen Daten werden auf der Basis der geltenden Datenschutzgesetze, insbesondere der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) sowie dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG), zweckgebunden für das Formular "Anmeldung Auftakttreffen touristisches Nachhaltigkeitsnetzwerk Bremen" erhoben und verarbeitet. Wir geben Ihre Daten nur weiter, soweit ein Gesetz dies vorschreibt oder wir Ihre Einwilligung eingeholt haben.

Unsere Informationen zum Datenschutz nach Art. 13 und Art. 14 der EU Datenschutzgrundverordnung können Sie auf unserer Internet-Seite unter www.wfb-bremen.de/de/page/startseite/datenschutz einsehen, [hier](#) direkt herunterladen oder unter der Telefonnummer 0421 - 9600146 beziehungsweise über datenschutz@wfb-bremen.de, unter der Informationen zum Datenschutz angefordert werden können, anfordern.



Jetzt
anmelden



The screenshot shows the top section of the WFB website. At the top left is the WFB logo and the text 'WIRTSCHAFTS FÖRDERUNG BREMEN'. To the right is a search bar with the placeholder text 'Suchbegriff eingeben'. Further right are flags for Germany, UK, China, and USA, along with the phone number '+49 (0) 421 9600-10'. A red button with a white icon and the text 'BREMEN MOIN ZUKUNFT!' is also visible. Below this is a red navigation bar with the following items: 'Wirtschaftsstandort Bremen', 'Beratung & Förderung', 'Grundstücke & Immobilien', 'Ansiedlung', 'Marketing für Bremen', 'Presse & Aktuelles', 'Karriere', 'Über uns', and 'Stories aus Bremen'. The main content area features a large banner with a dark blue background and green accents. The banner contains several icons: a hand holding a globe, a green plant with a blue plug as its base, a green recycling symbol, and a blue globe with green leaves. Below the banner, there is a breadcrumb trail: 'Home > Nachhaltigkeitsangebote in Bremen'. At the bottom of the banner area, the text 'Nachhaltigkeitsangebote in Bremen' is displayed in a large, bold, red font.

- Übersicht mit Beratungs- und Vernetzungsangeboten in Bremen auf WFB Website in Planung

Hier finden Sie Angebote für Bremer Unternehmen zu den Themenfeldern:

	Energietransformation	Mehr 
	Nachhaltige Unternehmensführung	Mehr 
	Nachhaltige Prozesse und Arbeitsstätten	Mehr 
	Digitalisierung und Nachhaltigkeit	Mehr 
	Technik und Forschung	Mehr 
	Branchennetzwerke	Mehr 
	Gründungen	Mehr 

Übersicht mit
Beratungs- und
Vernetzungsangeboten
in Bremen auf WFB
Website in Planung

Immer auf dem Laufenden sein!



[Newsletter](#)
[Tourismusstrategie Bremen](#)



[LinkedIn](#)
[Bremen Tourism & Convention](#)



Elena Eckert
Bremen Tourismus
Projektleitung Nachhaltigkeit
☎ +49 421 30 800-34
✉ eckert@bremen-tourism.de

WFB WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
BREMEN

GEMEINSAM
PERSPEKTIVEN
SCHAFFEN

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Lloydhof | Ansgaritorstraße 11 | 28195 Bremen
T +49 (0) 421 9600-10 | www.wfb-bremen.de



**BREMEN
ERLEBEN!**